

Drie vrouwen met veel liefde voor knitwear, dé trend voor het najaar. Met een flinke dosis ondernemingszin stampten ze elk hun eigen breilabel uit de grond. Ze praten vrijuit over hun drijfveren, de moeilijkheden waar ze tegenaan botsten en hun sleutels tot succes. Driemaal passie, driemaal anders. Tekst Tine Stoop

Magali Moorkens (37)

Magali Moorkens droomde altijd al van een eigen label en volgde modeopleidingen in Marseille en Londen. Toch zette ze haar droom even aan de kant om voltijds moeder te zijn. Vier jaar geleden waagde Moorkens eindelijk de sprong en niet veel later was haar breigoedmerk *Claska* een feit.

Wat was jouw motivatie om je eigen label te beginnen?

“Mode ontwerpen heeft er altijd al in gezeten. Van jongs af aan ben ik al bezig mijn eigen kleren te *customize*. Ik heb zelfs mijn eigen trouwjurk ontworpen. Toen ik 33 werd, dacht ik: ‘het is nu of nooit.’”

Welke moeilijkheden ondervond je bij het opstarten van je label?

“Ik vind het moeilijk om te beslissen wanneer je label klaar is voor de volgende stap. Bijvoorbeeld, wanneer ben je groot en sterk genoeg om op een beurs op de modeweek in Parijs te gaan staan? Beurzen zijn natuurlijk wel belangrijk om aan verkooppunten in het buitenland te geraken.”

Was er iets dat makkelijker ging dan verwacht?

“Het verbaasde me hoe snel je een merk van nul kan opbouwen. Ik ben nog maar sinds 1,5 jaar actief bezig met het zoeken naar verkooppunten en lig ondertussen al in 20 winkels in België. Ik denk dat er altijd nog plaats is voor leuke nieuwe merken. Je moet er wel hard voor werken natuurlijk.”

Met de ervaring die je nu hebt, wat zou je anders aangepakt hebben?

“Niets, denk ik. Natuurlijk heb ik fouten gemaakt, maar daar leer je uit. Zo heb ik al foute keuzes gemaakt qua draad en modellering. Ik heb iets in mijn hoofd, teken het uit op papier en wanneer ik het afgewerkte product terugkrijg, is dat soms een leuke verrassing, maar soms ook een teleurstelling. Het grappige is dat ik zelf niet kan breien, dus op technisch vlak is het altijd wat zoeken.”



Is een eigen zaak beginnen moeilijker voor vrouwen dan voor mannen?

“Sowieso! Zeker als je ook moeder bent. Wanneer de kinderen ziek zijn, is het toch altijd eerder de vrouw die thuisblijft om voor ze te zorgen. Ik heb wel het gevoel dat ik nu meer respect krijg dan toen ik nog huismoeder was.”

Is een zaak beginnen in de modesector moeilijker dan in een andere branche?

“Ik denk dat het overal moeilijk is, maar ik vind de modesector toch wel een heel harde. In het begin vroeg ik me vaak af of het wel de moeite was om eraan te beginnen, maar dan komt er een nieuwe klant aankloppen en dat

geeft je weer een boost.”

Wat is volgens jou de sleutel tot succes?

“Gewoon doen! En je met de juiste personen omringen, want zoiets kan je niet alleen. Maak gebruik van je netwerk en wees niet bang om hulp en advies te vragen.”